

***PREMIO PER STUDENTI DEI CORSI DI STUDIO IN COMUNICAZIONE
PUBBLICA, DELLA CULTURA E DELLE ARTI E IN SCIENZE
DELL'EDUCAZIONE DELLA FACOLTA' DI LETTERE E FILOSOFIA
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FERRARA***

Oggetto del Concorso: Realizzazione di strumenti comunicativi di pubblicità sociale per una campagna di comunicazione rivolta alla prevenzione della depressione femminile.

In occasione di una futura campagna di comunicazione promossa dall'Az. Usl di Ferrara, nei confronti di tutta la popolazione, per migliorare la conoscenza del problema della depressione femminile nelle famiglie e nei luoghi di lavoro, si invitano gli studenti iscritti al secondo e terzo anno dei CdS in Comunicazione Pubblica, della Cultura e delle Arti ed in Scienze dell'Educazione dell'Università degli Studi di Ferrara, a partecipare all'individuazione di strumenti comunicativi idonei alla campagna in oggetto.

BANDO DI PARTECIPAZIONE

Articolo 1: *requisiti di partecipazione*

La partecipazione al concorso è gratuita ed è rivolta a studenti iscritti al secondo e terzo anno, nei CdS in Comunicazione Pubblica della Cultura e delle Arti ed in Scienze dell'Educazione, della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Ferrara che, al momento del Bando, risultano in corso.

Il lavoro richiesto potrà essere presentato da un singolo partecipante o da gruppi di massimo cinque partecipanti.

Articolo 2: ***prodotto richiesto e target***

Il concorso richiede la realizzazione di immagini, slogan, spot di pubblicità sociale finalizzata a sensibilizzare i destinatari (famiglie, contesti lavorativi) sui temi della depressione femminile.

Articolo 3: ***modalità di partecipazione***

Il tipo di pubblicità indicata all'Art.2 va redatta in forma di immagine ed associata ad uno slogan (max 6 parole) e ad un messaggio (max 6 righe) dovrà essere presentata sia in formato cartaceo che elettronico (tramite filmato o diapositive).

I progetti dovranno pervenire in adeguato contenitore protettivo entro e non oltre il **31 marzo 2008, ore 12:00**, presso la sede dell'U.O. Piani per la Salute dell'Azienda USL di Ferrara, Via F. Beretta 13, 44100-Ferrara.

Farà fede la data di timbro postale.

Gli uffici sono aperti: dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:30 alle ore 13:00.

Ogni studente o gruppo di studenti può partecipare con un solo progetto. Sul retro di ogni prodotto dovrà essere riportato il nome e il cognome dell'autore e del gruppo di autori, i numeri di matricola, l'indirizzo e-mail dell'Università dei proponenti.

Si richiede, nell'elaborazione del progetto, particolare attenzione al tema oggetto del concorso.

E' programmato un incontro con i tecnici dell'Ente committente, per orientare i partecipanti al tema, presso la sede del Dipartimento di Scienze Storiche, via Paradiso 12, Aula Drigo, per il **7 Febbraio 2008, dalle ore 14 alle 17.**

Articolo 4: ***selezione finale***

Il concorso prevede, oltre alla selezione del prodotto, all'eventuale diffusione del messaggio tramite cartellonistica, spot e altri strumenti mediatici, e un premio ai primi tre classificati così ripartito:

- Primo classificato: € 1.200,00
- Secondo classificato: € 800,00
- Terzo classificato: € 500,00.

Gli importi si intendono oneri inclusi.

Articolo 5: ***commissione giudicatrice***

La commissione è composta da due professori della Facoltà di Scienze della Comunicazione e tre rappresentanti dell'Azienda Usl. Il giudizio della commissione, motivato da apposito verbale, è insindacabile.

Articolo 6: ***uso dei materiali inviati***

La commissione si riserva il diritto di utilizzare i materiali inviati per pubblicazioni o altre iniziative comunque collegate alla manifestazione, garantendo la citazione dell'autore. I materiali non verranno restituiti.

Per ulteriori informazioni

Dott.sa Maria Caterina Sateriale

Direttore U.O. Piani per la Salute

Dott. Erika Borin

Collaboratore U.O. Piani per la salute

Azienda Usl

0532/235200

0532/235286

email: mcsateriale.pps@ausl.fe.it

e.borin@economia.unife.it