

Per far fronte a tale obbligo e in considerazione delle numerose richieste ricevute dagli Enti utilizzatori e dal mondo imprenditoriale, l'Agenzia ha proceduto, nelle more della realizzazione della nuova piattaforma, a promuovere il mercato elettronico attraverso:

- la realizzazione di alcuni interventi di manutenzione sulla piattaforma che ne hanno migliorato le funzionalità e l'usabilità,
- la pubblicazione di un nuovo bando di abilitazione esteso a tutte le categorie merceologiche di interesse delle Amministrazioni del territorio;
- la realizzazione di interventi di promozione e formazione agli utenti delle pubbliche amministrazioni e delle imprese per l'utilizzo del sistema.

Tali azioni hanno permesso un forte aumento dell'utilizzo del mercato elettronico sul quale nel 2014 sono stati transati circa 5 milioni di euro con oltre 130 Amministrazioni che hanno utilizzato il sistema.

Pur essendo in forte crescita rispetto agli anni precedenti, l'utilizzo del mercato elettronico è ancora ampiamente inferiore rispetto al potenziale costituito dagli acquisti sotto soglia delle Amministrazioni della Regione. Per tale motivo nel 2015 verrà rafforzata la campagna di formazione e informazione sullo strumento, in sinergia con le iniziative che verranno sviluppate per la diffusione della nuova piattaforma.



## SISTEMA REGIONALE DI INTERSCAMBIO

Nel 2014 l'Agenzia ha completato la realizzazione del NOTI-ER, portando a regime tutti i servizi realizzati negli anni precedenti; sono quindi state collegate al NOTI-ER tutte le Aziende Sanitarie, consentendo loro da un lato di poter adempiere agli obblighi previsti dalla normativa in materia di fatturazione elettronica (fatturazione attiva) nei confronti degli Enti dello Stato e dall'altro di poter essere pronti per gli obblighi in materia di fatturazione passiva decorrenti da 31 marzo 2015. Il NOTI-ER è integrato con il sistema di archiviazione regionale PARER e consente quindi la conservazione a norma di tutti i documenti scambiati.

Conformemente a quanto previsto dal Capo VI bis della legge regionale n. 11 del 24 maggio 2004 e s.m.i., la Giunta Regionale con la Delibera n. 287/2015, ha approvato la direttiva inerente ai tempi ed alle modalità di utilizzo del SICIPa-ER.

La Delibera prevede, in particolare:

- L'obbligo, a partire dal 31 marzo 2015, per gli Enti Regionali e le Aziende Sanitarie di ricevere fatture elettroniche utilizzando Intercent-ER come intermediario nei confronti del centro di interscambio nazionale gestito da Sogei S.p.a.;
- L'obbligo, a partire dal 31 gennaio 2016, per gli Enti Regionali e le Aziende Sanitarie di inserire nelle procedure di gara per l'acquisizione di beni e servizi clausole che prevedano l'obbligo per i fornitori di ricevere ordini elettronici e inviare documenti di trasporto elettronici attraverso il SiCiPa-ER;
- L'obbligo, a partire dal 30 giugno 2016, per le Aziende e gli Enti del sistema sanitario regionale di emettere esclusivamente ordini elettronici attraverso il SiCiPa-ER, mentre per gli altri Enti Regionali l'obbligo viene posto a partire dal 31 gennaio 2017;
- La facoltà per le altre Amministrazioni del territorio regionale di utilizzare il NoTI-ER per l'invio e la ricezione dei documenti del procurement, previa la stipula di specifici accordi con Intercent-ER;
- La possibilità che anche Amministrazioni appartenenti ad altre Regioni di utilizzare il NOTIER, previa stipula di specifici accordi che devono prevedere il rimborso da parte di tali Amministrazioni e degli Enti dei costi di attivazione e gestione del NoTI-ER secondo le modalità definite con determinazione dal Direttore dell'Agenzia Intercent-ER;
- La realizzazione di un sistema attraverso il quale le Imprese, con particolare riferimento a quelle di piccole e medie dimensioni, possano inviare e ricevere i documenti e il dispiegamento di azioni di comunicazione e formazione.

La Delibera ha quindi scandito le tempistiche in cui dovrà articolarsi lo sviluppo dell'adozione del SICIPa-ER, sia da parte degli enti regionali che da parte delle altre Amministrazioni nonché le azioni volte a diffonderne l'utilizzo anche presso il mercato di fornitura.

Nel 2015 Intercent-ER dovrà quindi da un lato garantire il funzionamento del NoTI-ER per permettere la regolare ricezione delle fatture elettroniche da parte delle Amministrazioni, utilizzatrici e dall'altro porre le basi per la realizzazione delle misure previste dalla Delibera di Giunta, ed in particolare:



- Evoluzione delle funzionalità del sistema presso le Aziende Sanitarie: dopo aver portato a regime la gestione della fattura elettronica, occorre implementare l'utilizzo degli altri documenti del ciclo degli approvvigionamenti, con particolare riferimento all'ordine elettronico presso le Aziende Sanitarie (individuato come settore prioritario di intervento dalla Delibera di Giunta). Il NoTIER, inoltre, si configura come strumento attuativo utile, nel caso di introduzione del meccanismo del "pay-back" nell'ambito dei dispositivi medici.
  
- Supporto alle Imprese: il conseguimento delle efficienze e dei benefici derivanti dalla dematerializzazione del ciclo degli acquisti è fortemente dipendente dall'effettivo utilizzo degli strumenti da parte delle Imprese, al di là degli obblighi previsti dalla normativa. Per tale ragione l'azione di Intercent-ER si svilupperà secondo molteplici direttrici:
  - Realizzazione, come previsto dalla Delibera di Giunta, di un sistema attraverso il quale le Imprese, soprattutto di piccole e medie dimensione, possano ricevere e trasmettere i documenti elettronici senza costi aggiuntivi;
  - Per le Imprese che intendano invece realizzare una vera e propria integrazione con i sistemi informativi delle Amministrazioni e conseguire efficienze e risparmi, Intercent-ER metterà a disposizione le specifiche e il necessario supporto tecnico;
  - Proseguirà inoltre il lavoro di coinvolgimento e interlocuzione tecnico-organizzativa con gli intermediari delle imprese già presenti sul mercato, con particolare riferimento al settore farmaceutico e dei dispositivi medici;
  - Verrà progettato e realizzato un intenso programma di comunicazione e formazione che, coinvolgendo anche le Associazioni di categoria, punti a spiegare alle Imprese i benefici e le opportunità derivanti dalla dematerializzazione e a fornire le indicazioni per gestire gli strumenti messi a disposizione da Intercent-ER.
  
- Utilizzo del sistema da parte delle Amministrazioni: dopo essersi concentrata principalmente sulle Aziende Sanitarie e sugli Enti Regionali, verrà sviluppato l'utilizzo del sistema anche da parte delle altre Amministrazioni, sia del territorio regionale sia appartenenti ad altri territori regionali. In particolare per quanto attiene alle Amministrazioni del territorio regionale, la promozione dell'utilizzo del sistema avverrà in sinergia con Lepida S.p.A. e con PaRER in modo da veicolare in maniera coerente e coordinata tutti gli strumenti di dematerializzazione offerti dalla Regione Emilia-Romagna.



## SOSTENIBILITA' DEGLI ACQUISTI PUBBLICI

Le nuove Direttive europee sugli appalti, approvate a febbraio 2014, hanno ribadito il ruolo determinante degli acquisti pubblici per il conseguimento dei principali obiettivi strategici dell'Unione (tra cui quello di perseguire una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva). In particolare, le Direttive ribadiscono l'importanza dell'integrazione di criteri ambientali e considerazioni sociali nei processi di approvvigionamenti della P.A., che nel nuovo impianto normativo trovano maggiore tutela e più chiare modalità applicative.

Nella consapevolezza delle centralità sempre maggiore che i temi della sostenibilità stanno riscontrando tra le istituzioni europee e nazionali, e delle potenzialità che risiedono in un utilizzo strategico degli appalti pubblici per lo sviluppo di politiche di sostenibilità, anche nel 2015 Intercent-ER proseguirà nel proprio impegno in materia, sia prevedendo l'aggiudicazione di numerose procedure di acquisto con criteri verdi o sociali, sia partecipando a gruppi di lavoro regionali e nazionali su queste tematiche.

Tra le iniziative di gara a cui l'Agenzia intende di lavorare nel 2015, sono numerose quelle che potranno ospitare elementi di Green Public Procurement (GPP) o di Social Responsible Public Procurement (SRPP):

Iniziative GPP	Iniziative SRPP
Carta e cancelleria	Pulizie Uffici 4
Automobili elettriche	Derrate e prodotti non alimentari 3
Global Service RER-AR-ARPA	Lavanolo (AUSL BO e AUSL FE)
Abbonamenti TPER	Pulizie AA.SS. (AUSL BO e AUSL FE)
Pulizie Uffici 4	
MULTISERVIZIO (AUSL RE)	
Energia elettrica	
Arredi sanitari 2	
Automezzi 4	
Derrate e prodotti non alimentari 3	
Lavanolo (AUSL BO e AUSL FE)	
Prodotti cartari, detersivi e materiale per comunità 2	
Pulizie AA.SS. (AUSL BO e AUSL FE)	
Noleggio fotocopiatori e stampanti	
PC Notebook	
Ausili per incontinenti 2	

Tra le procedure sopra riportate, si segnalano in particolare:



- automobili elettriche → in cui la scelta stessa dell'oggetto di gara risponde a logiche di sostenibilità:
- carta e cancelleria → in cui per alcuni lotti saranno pienamente applicati i CAM (Criteri Ambientali Minimi) definiti dal Ministero dell'Ambiente
- derrate e prodotti alimentari 3 → procedura in cui sarà fortemente valorizzata la componente biologica, sul modello di quanto effettuato nella precedente edizione della gara
- servizi di pulizia → in cui la componente ambientale sarà considerata sia a livello di specifiche tecniche dei prodotti utilizzati sia per ciò che concerne i requisiti di capacità tecnica degli offerenti.

Inoltre, per rendere ancora più sistematica l'introduzione di criteri di sostenibilità nelle iniziative di gara dell'Agenzia, nel 2015 verrà sottoposta a verifica la soluzione organizzativa individuata nel 2014, che prevedeva la costituzione di una apposita "task force" interna con il compito di vagliare in via preliminare il potenziale di sostenibilità di ogni procedura. A seguito di tale verifica, verranno individuate e adottate le eventuali azioni correttive per migliorare e rendere più efficace l'intero processo.

L'Agenzia, poi, continuerà a valorizzare le imprese che adottano comportamenti ecosostenibili e socialmente responsabili, rilevando anche in fase di registrazione dei fornitori al Mercato Elettronico il possesso di requisiti significativi dal punto di vista della Responsabilità Sociale d'impresa (es: certificazioni, Codice Etico, Bilancio Sociale/di Sostenibilità).

In materia di gruppi e tavoli di lavoro, anche nel 2015 Intercent-ER fornirà il proprio contributo nell'ambito delle attività previste dal Piano triennale per l'applicazione del Green Public Procurement in Regione Emilia-Romagna. L'Agenzia inoltre, parteciperà al gruppo di lavoro per la promozione del GPP presso le Aziende sanitarie del territorio.

### **1.1 Sensibilizzazione degli stakeholder e condivisione delle buone pratiche**

Sul fronte della promozione degli acquisti sostenibili e della sensibilizzazione dei principali stakeholder sui temi del GPP e del SRPP, per il 2015 l'Agenzia agirà soprattutto sul fronte esterno.

A seguito della realizzazione nel 2014 di specifiche attività formative e tavoli di approfondimento dedicati al personale interno e considerato l'impegno richiesto ai dipendenti soprattutto per la prima metà del 2015 in relazione alle attività di rilascio della nuova piattaforma, l'Agenzia ritiene opportuno concentrare il proprio sforzo in quest'ambito nella seconda metà dell'anno, per la realizzazione di un evento multi-stakeholder sui temi della sostenibilità ambientale e sociale, sul modello di quanto realizzato in materia di social procurement nel 2011.

L'obiettivo è quello di offrire un momento di approfondimento rispetto alle evoluzioni della giurisprudenza, in particolar modo in riferimento al processo di recepimento delle direttive europee sugli appalti pubblici, nonché di rafforzamento del sistema di relazioni dell'Agenzia e di condivisione di una cultura comune di sostenibilità degli acquisti pubblici.



L'incontro, che prevedrà la realizzazione di tavoli di lavoro a composizione mista, sarà inoltre l'occasione per rilanciare il ruolo di primo piano dell'Agenzia anche in questo ambito e per operare uno scambio di esperienze e buone pratiche con altre realtà pubbliche impegnate sulle tematiche ambientali e sociali degli appalti pubblici.

La consultazione con tutte le parti interessate (Enti Locali, Aziende Sanitarie, Imprese, Sistema Camerale, Associazioni di categoria, Sindacati, ecc.) per la raccolta e il bilanciamento delle rispettive esigenze e sensibilità potrebbe inoltre consentire la selezione di istanze e punti di attenzione da riportare nelle opportune sedi istituzionali, a livello nazionale e regionale.

Sul fronte della comunicazione online, potranno essere sviluppate modalità divulgative per la diffusione dei risultati relativi alle iniziative verdi e social nella sezione "Acquisti sostenibili".

Per promuovere ulteriormente il GPP e il SRPP e condividere quanto sperimentato nel corso degli anni, l'Agenzia continuerà infine a presentare la propria esperienza in materia di sostenibilità ambientale e sociale a convegni e seminari specifici nonché ai principali appuntamenti nazionali dedicati al tema (es. Ecomondo, Forum Buy Green).



## **RICONOSCIMENTO DI ECM PER LE ATTIVITA SVOLTE DAI PROFESSIONISTI DELLA SANITA' NELL'AMBITO DELLE PROCEDURE DI GARA.**

I gruppi di lavoro per la stesura dei capitolati di gara, le commissioni giudicatrici e le commissioni tecniche di idoneità, sono tra le attività principali messe in campo dall'Agenzia nell'ambito delle procedure di gara per la scelta del contraente.

Gli esperti che compongono i gruppi di lavoro e le commissioni giudicatrici/tecniche vengono individuati tra i professionisti delle aziende sanitarie della regione.

Allo scopo di valorizzare lo scambio di competenze e professionalità che avviene tra gli esperti provenienti dal settore sanità, si è ottenuto il riconoscimento dell'attività in questione quale formazione sul campo (fsc) ed in particolare l'assimilabilità all'attività dei gruppi di miglioramento (comitati aziendali permanenti, commissioni di studio).

Nel 2014 Intercent-ER ha implementato, con il supporto del Servizio Formazione dell'Azienda Ospedaliera IRCCS di Reggio Emilia, un sistema per l'attribuzione degli ECM ai professionisti coinvolti.

Considerato il successo e l'apprezzamento ottenuto per l'iniziativa, Intercent-ER proseguirà l'attività anche nel 2015, sempre in collaborazione con l'Azienda Ospedaliera IRCCS di Reggio Emilia.



## PARTECIPAZIONE A PROGETTI EUROPEI

### OpenPEPPOL

Intercent-ER è membro fondatore di OpenPEPPOL (Pan European Public Procurement On Line), associazione internazionale senza fine di lucro, con sede a Bruxelles, che ha preso in carico, una volta completato il progetto PEPPOL, la gestione e lo sviluppo dell'infrastruttura, dei protocolli, degli standard e di tutto quanto realizzato nel corso del progetto.

L'adesione ad OpenPEPPOL, che proseguirà anche nel 2015, garantisce all'Agenzia:

- la possibilità di utilizzare un'infrastruttura di trasporto solida, sicura, ampiamente utilizzata a livello comunitario per lo scambio dei documenti del procurement e che in prospettiva potrebbe evolvere nell'infrastruttura unica europea per lo scambio di tutti i documenti digitali;
- la possibilità di scambi e confronti con i principali soggetti operanti nel procurement pubblico europeo.

Nel corso del 2015 è prevista la realizzazione di evoluzioni tecnologiche in raccordo con le attività previste dalle comunità tematiche attive nel Consorzio OpenPEPPOL, in particolare il Post-Award Coordinating Community (PoACC) e il the Transport Infrastructure Community (TICC). Le evoluzioni riguarderanno la realizzazione di un sistema di messaggistica (Message Level Response) nella rete PEPPOL per migliorare le ricevute di trasmissione dei documenti e per la segnalazione degli errori.

Inoltre si ha intenzione di partecipare al Progetto Yellow Page guidato dal PoCC al fine di realizzare un registro comune dove trovare tutti gli utenti che effettivamente hanno capacità di trasmettere e ricevere documenti elettronici nella rete PEPPOL. Il progetto ha forte importanza anche per l'impatto di tale servizio sulla visibilità della rete PEPPOL in termini di copertura globale.

### eSENS

Il progetto eSENS (*Electronic Simple European Networked Services*) è un progetto pilota di tipo A, istituito dalla Commissione Europea nell'ambito del Programma CIP (*Competitiveness and Innovation Program*), di durata triennale, con lo scopo di consolidare, migliorare ed estendere i principali "building block" (BB) identificati e sviluppati nei precedenti progetti europei (tra cui PEPPOL) per costituire le fondamenta di un'infrastruttura europea distribuita di servizi.

Il progetto è stato avviato nella seconda metà del 2013 e, dopo una prima fase dedicata principalmente all'analisi di quanto realizzato nell'ambito dei precedenti progetti e riutilizzabile quale base per lo sviluppo di nuove iniziative, nel 2014 è stata svolta la progettazione dei progetti pilota che dovranno essere sviluppati nel 2015.

In particolare Intercent-ER, insieme agli altri partecipanti italiani al dominio eProcurement (Consip ed AVCP) intende implementare un progetto pilota volto a semplificare le procedure di qualificazione delle Imprese agli strumenti telematici di acquisto.





### **Partecipazione ai lavori UNINFO della Commissione “eBusiness e Servizi Finanziari”**

Al fine di garantire il perfetto allineamento dell'infrastruttura regionale alle evoluzioni in atto a livello europeo, Intercent-ER parteciperà nel 2015 ai lavori UNINFO della Commissione “eBusiness e Servizi Finanziari” e al gruppo di esperti italiani (coordinato da AGID) in tema di fatturazione elettronica che stanno collaborando ai lavori del CEN Project Committee 434 per la realizzazione della norma europea in materia di e-invoicing negli appalti pubblici (direttiva 2014/55/UE).



## **COMUNICAZIONE E FORMAZIONE AD AMMINISTRAZIONI E IMPRESE**

L'evolversi della normativa nazionale ed europea attribuisce un ruolo determinante alle centrali di committenza, che sul territorio divengono sempre più i principali soggetti attuatori delle politiche di razionalizzazione, applicazione di pratiche di sostenibilità e diffusione dell'innovazione nell'ambito degli acquisti pubblici. Tale centralità, che incide profondamente sulla capacità delle pubbliche amministrazioni di soddisfare i propri fabbisogni e sui livelli di competitività del sistema economico, richiede che ad elevati standard prestazionali si accompagni un'efficace azione di comunicazione e informazione, orientata alla massima trasparenza e al massimo supporto agli utenti nell'utilizzo di servizi e strumenti innovativi.

Trasparenza e supporto agli utenti, pertanto, saranno i principali punti di riferimento che nel 2015 guideranno le iniziative di comunicazione di Intercent-ER, anche alla luce di una pianificazione delle attività che per l'anno in corso prevede forti innovazioni negli strumenti telematici messi a disposizione di amministrazioni e imprese.

### **1.2 Informazione e formazione in materia di e-procurement**

Nel corso del 2015 sarà rivolta particolare attenzione alle attività di comunicazione e formazione relative al lancio e all'implementazione della nuova piattaforma. Tali attività si svilupperanno prevalentemente nella seconda parte dell'anno e si articoleranno in più fasi:

- nella prima fase, che anticiperà il lancio vero e proprio, gli utenti verranno informati sulle tempistiche del cambiamento, sulle principali caratteristiche del nuovo strumento di intermediazione digitale e sulle attività che verranno messe in campo per supportarli nella fase di transizione;
- nella seconda fase, che si svilupperà nelle settimane immediatamente precedenti al lancio della piattaforma e in quelle immediatamente successive, saranno realizzate attività formative e informative di carattere pratico e operativo, aventi ad oggetto le funzionalità di base del nuovo sistema;
- nella terza fase, che si collocherà tra la fine del 2015 e l'inizio del 2016, verranno effettuate ulteriori azioni di informazione formazione dedicate alle funzionalità avanzate della nuova piattaforma, per le quali si prevede un rilascio progressivo.

Le attività sopra delineate saranno effettuate prevalentemente attraverso due canali: gli strumenti della comunicazione web e gli incontri formativi in presenza. Sul primo versante, si prevede di utilizzare il sito web dell'Agenzia non solo come strumento informativo (pubblicazione di notizie, avvisi, appuntamenti), ma anche come "repository" di contenuti operativi liberamente consultabili e scaricabili dagli utenti: sotto questo punto di vista, potranno essere realizzati documenti, guide e moduli formativi audio-video per accompagnare step by step le differenti tipologie di utenza nell'utilizzo dei nuovi applicativi.



Sul versante degli incontri in presenza, invece, saranno organizzati diversi eventi formativi dedicati ai differenti profili di utenza. Nello specifico, saranno realizzati incontri rivolti agli enti locali, alle Aziende sanitarie, ai dipendenti delle strutture regionali e agli operatori economici.

A supporto dell'utenza, inoltre, continuerà ad essere disponibile il call center dell'Agenzia, il cui ruolo diventerà fondamentale soprattutto nelle settimane immediatamente successive alla transizione.

In attesa del lancio della nuova piattaforma, nella prima parte dell'anno l'Agenzia proseguirà comunque nel suo impegno per promuovere e diffondere l'e-procurement sul territorio, con particolare riferimento a incontri sul Mercato elettronico dedicati ad amministrazioni e imprese.

### **1.3 Promozione del sistema regionale per la dematerializzazione degli acquisti**

La dematerializzazione del ciclo passivo degli acquisti e del Nodo regionale Telematico di Interscambio (NoTI-ER) costituiranno un altro oggetto primario delle attività di comunicazione dell'Agenzia, anche in ragione delle scadenze normative in tema di fatturazione elettronica previste per il primo trimestre del 2015.

In questo ambito, per fornire agli utenti informazioni semplici e chiare sulle funzionalità di NoTI-ER e sui benefici derivanti dal suo utilizzo, a fine 2014 erano state realizzate delle specifiche infografiche pubblicate nell'area tematica "Dematerializzazione" del sito di Intercent-ER. Nel 2015 tale sezione sarà ulteriormente arricchita, sia con la realizzazione di nuove infografiche (ad esempio, sui risultati raggiunti) sia con l'eventuale pubblicazione di materiale audiovisivo e documentazione di supporto all'utenza.

In occasione della scadenza normativa del 31 marzo 2015, inoltre, è stata messa in campo un'intensa attività di promozione, per favorire l'adesione a NoTIER da parte degli Enti del territorio, organizzando sia campagne mailing dedicate che diversi incontri di presentazione del sistema regionale per la dematerializzazione degli acquisti, aventi per destinatari la Regione e gli Enti Regionali, obbligati per legge ad utilizzare il sistema, sia gli enti del territorio, che possono aderirvi su base volontaria.

In concomitanza con la scadenza del 31 marzo 2015, inoltre, si è svolto a Bologna un convegno nazionale sul tema della fatturazione elettronica, organizzato dalla School of Management del Politecnico di Milano in collaborazione con Intercent-ER. Tale appuntamento, nel corso del quale saranno presentati i risultati dell'Osservatorio sulla dematerializzazione, rappresenta il principale evento del settore e sarà l'occasione per dare ulteriore visibilità, anche al di fuori dell'ambito regionale, al modello adottato in Emilia-Romagna.

L'attività di promozione e coinvolgimento degli Enti nel sistema NoTIER proseguirà anche nella seconda parte del 2015: oltre agli strumenti utilizzati nei primi mesi dell'anno, in questa seconda



fase l'Agenzia potrà costruire una selezione di "casi di successo" nell'utilizzo di NoTIER da parte degli Enti del territorio, pubblicando sul proprio sito web schede con le migliori case histories.

Sul versante delle imprese, in vista delle attività programmate per il 2015 e per il 2016 in materia di dematerializzazione degli acquisti pubblici, specifiche attività di comunicazione verranno destinate agli operatori economici e alle associazioni di categoria del territorio, con l'obiettivo di promuovere gli strumenti messi a disposizione da Intercent-E e fornire informazioni operative sul loro utilizzo.

Per tutto il 2015, infine, l'Agenzia parteciperà a convegni e incontri sul tema della fatturazione elettronica per presentare la propria esperienza e condividere best practice a livello nazionale ed europeo.

#### **1.4 Gestione della comunicazione web**

Nel 2014 è stato implementato il nuovo portale informativo di Intercent-ER, realizzato con il Content Management System Plone sulla base delle indicazioni per la comunicazione web della Regione Emilia-Romagna. La realizzazione del nuovo portale ha comportato un'organizzazione più fruibile dei contenuti del sito – sia dal punto di vista della struttura di navigazione sia sotto il profilo del linguaggio utilizzato -, un aggiornamento di tutte le sezioni informative e la ridefinizione di alcuni strumenti per la comunicazione web, quali la newsletter Intercent-ER Magazine.

Nel corso del 2015 il nuovo portale sarà costantemente aggiornato con la pubblicazione di notizie e pagine informative relative alle iniziative dell'Agenzia e sarà ulteriormente arricchito con nuove sezioni: in particolare, si prevede di sviluppare e articolare maggiormente l'area tematica dedicata alla fatturazione elettronica e alla dematerializzazione degli acquisti, nonché di progettare e implementare alcuni contenuti informativi relativi alla nuova piattaforma di e-procurement.

Inoltre, sulla base di alcuni feedback raccolti dagli utenti (sia pubbliche amministrazioni sia operatori economici) dopo il lancio del nuovo strumento e sulla base della pianificazione – per la prima volta a carattere triennale - delle gare centralizzate che saranno effettuate da Intercent-ER, sarà riorganizzata la sezione "Programmazione" presente sul sito e ne verrà assicurata una maggiore visibilità in home page. Per una maggiore condivisione con gli operatori economici, la programmazione dell'Agenzia potrà essere diffusa anche presso le principali associazioni di categoria presenti sul territorio, che potranno darne evidenza tramite i propri canali di comunicazione.

Oltre all'aspetto relativo all'"attività futura" dell'Agenzia, sarà potenziata e maggiormente valorizzata la dimensione della comunicazione web più direttamente rivolta al "supporto



all'utenza". Sotto questo profilo, nel 2015 saranno pubblicate nuove guide e infografiche e la sezione dedicata alle domande frequenti (FAQ) sarà rinnovata, arricchita e ampliata.

Infine, per monitorare gli accessi al sito e per progettare più consapevolmente ulteriori interventi migliorativi, si farà ricorso al software Piwik, che la Regione mette a disposizione delle redazioni dei portali che utilizzano il CMS Plone. Nel 2014 tale strumento ha consentito di misurare per la prima volta i visitatori del sito dell'Agenzia (in media, oltre 10mila visitatori unici mensili), di individuare i principali percorsi di navigazione e di identificare i contenuti più ricercati. Nel 2015 tali aspetti saranno analizzati in dettaglio con la realizzazione di report semestrali degli accessi. Si valuterà inoltre l'opportunità di realizzare indagini più strutturate (tramite questionario online) per raccogliere i suggerimenti diretti degli utenti, che finora sono pervenuti prevalentemente come segnalazioni spontanee rivolte alla redazione.

### **1.5 Altre attività**

Nel corso dell'anno, infine, continueranno a essere presidiate le attività informative più standardizzate, quali le attività di media relations in collaborazione con l'Agenzia informazione e ufficio stampa della Giunta e il coordinamento con le attività di comunicazione delle altre strutture della Regione Emilia-Romagna, in un'ottica di sinergia e integrazione sempre maggiori.

Tra le attività di routine, proseguirà l'impegno di Intercent-ER nella partecipazione a eventi e incontri sul tema degli acquisti pubblici e nella realizzazione di cruscotti e report di monitoraggio sull'evoluzione degli enti aderenti al sistema.

Sul fronte della comunicazione interna, infine, proseguirà l'attività di condivisione di modelli, format e risorse utili per la standardizzazione dell'attività delle diverse unità funzionali. In questo ambito, nella seconda parte del 2015 si procederà a una ridefinizione dei flussi informativi interni, sulla base delle modifiche di processo determinate dalla messa a regime della nuova piattaforma.



## **ATTIVITA' DA ACCORDO DI SERVIZIO**

A partire dal 2014 l'Agenzia ha implementato una nuova modalità di gestione degli Accordi di servizio con le Amministrazioni del territorio. Saranno gestiti Accordi di servizio di portata generale esclusivamente con le strutture della Giunta Regionale e con la Struttura del Commissario Straordinario per la ricostruzione, mentre con le altre Amministrazioni saranno stipulati specifici Accordi di servizio per le singole iniziative di gara.

Inoltre, alla luce dei recenti interventi normativi che hanno di fatto reso obbligatorio l'uso del mercato elettronico, la Delibera di Giunta Regionale n. 1353/2014, modificando la Delibera di Giunta n. 2416/2008, ha affidato a Intercent-ER la gestione di tutte le gare ad evidenza pubblica e delle procedure negoziate previa gara, anche informale, in favore delle Direzioni Regionali.

In tal modo, le risorse dell'Agenzia vengono opportunamente focalizzate sulle iniziative di gara più rilevanti, mentre le Direzioni e Amministrazioni hanno a disposizione uno strumento semplice ed efficace per gestire gli acquisti sotto soglia comunitaria.

La programmazione delle iniziative di gara da svolgere in favore delle Strutture della Giunta Regionale verrà definita una volta che sarà approvato il bilancio per l'esercizio 2015 e le Direzioni regionali saranno in grado di pianificare le spese e, di conseguenza, le iniziative di acquisto.



## INDICATORI DI PERFORMANCE – OBIETTIVI PER IL 2015

In considerazione delle iniziative riportate nella tabella precedente, si propongono gli obiettivi da conseguire nel 2015.

Per quanto riguarda gli indicatori relativi alle gare telematiche, poiché, come illustrato in precedenza, non è stata completata la realizzazione della nuova piattaforma di e-procurement, non si ritiene opportuno fissare obiettivi specifici per il 2015.

Parametro	2011	2012	2013	2014	2015
	Risultato	Risultato	Risultato	Risultato	Obiettivo
Valore della spesa transata (VT) migliaia di €	467.620	382.902	709.210	884.918	1.200.000
Risparmio Reale (RR) migliaia di €	79.304	59.175	103.172	120.525	140.000
Enti registrati	715	772	824	877	900
Spesa gestita annua (SGA) migliaia di €				1.083.317	1.200.000
Risparmio annuo ottenuto dalle gare di Intercent-ER (RA) migliaia di €				147.547	155.000
Incidenza delle attività di Intercent-ER sulla spesa delle Aziende e degli Enti del sistema sanitario regionale				39%	43%
Numero di convenzioni - quadro stipulate	29	26	36	28	30
Numero di fornitori abilitati al mercato elettronico regionale e al sistema dinamico di acquisto			384	1.484	2.000
Percentuale gare on line rispetto al totale delle gare effettuate (GOL)				8%	-
Numero di gare in modalità telematiche svolte dalle Amministrazioni sulla piattaforma regionale				642	-
Numero di Amministrazioni connesse al nodo telematico di interscambio				15	50
Numero di Amministrazioni che effettuano transazioni attraverso il nodo telematico di interscambio				13	50

Agenzia Intercent-ER

*Il Direttore*

Regione Emilia-Romagna

Direzione Generale Sanità e Politiche Sociali

*Il Direttore generale*



REGIONE EMILIA-ROMAGNA  
Atti amministrativi

GIUNTA REGIONALE

Kyriakoula Petropulacos, Direttore generale della DIREZIONE GENERALE SANITA' E POLITICHE SOCIALI esprime, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. n. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 2416/2008 e s.m.i., parere di regolarità amministrativa in merito all'atto con numero di proposta GPG/2015/504

data 15/04/2015

IN FEDE

Kyriakoula Petropulacos





omissis

---

L'assessore Segretario: Costi Palma

---

Il Responsabile del Servizio  
Affari della Presidenza

