

**NOTA A CONTRARRE PER AFFIDAMENTI INFERIORI A 40.000 EURO
(iva esclusa)**

Oggetto: affidamento servizio per la realizzazione e messa in onda servizi TV **"PROGETTO FILO D'ARIANNA"** ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) d.lgs. n. 50/2016.

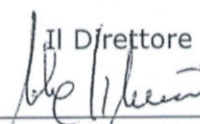
Con la presente, ai sensi dell'art. 32 comma 2 del d.lgs. n.50/2016, questa Amministrazione rende nota l'esigenza di acquisire, tramite emissione di ordini, le prestazioni di valore inferiore ai € 40.000,00, come sotto dettagliato.

Visto e considerato quanto riportato nella presente nota:

1. Si procede all'emissione dell'ordinativo di fornitura per il servizio sopra richiamato alla ditta R.E.I. S.r.l.;
2. Si comunica che la presente nota sarà pubblicata sul profilo di committente dell'Azienda U.S.L. di Ferrara ai sensi dell'art. 29 del d. lgs. n. 50/2016.
- 3.

FINE	OGGETTO E NATURA	IMPORTO O.F.E	CIG	MOTIVAZIONI
<p>Consolidare e creare un clima di fiducia tra i professionisti che erogano servizi dell'Azienda USL di Ferrara e cittadini della provincia ferrarese. I cittadini che si vogliono raggiungere sono le famiglie e gli anziani che solitamente usufruiscono della TV locale per essere informati per quanto succede nella provincia di appartenenza. Il progetto "Il Filo di Arianna - la sanità si racconta" ha l'obiettivo di presentare i nuovi servizi socio sanitari e i luoghi della sanità ferrarese; vuole presentare le nuove risposte ai bisogni della popolazione locale, cercando le cause dei disagi e rispondere alle loro domande.</p>	<p>Realizzazione e messa in onda servizi TV "PROGETTO FILO D'ARIANNA"</p>	<p>€ 6.000,00</p>	<p>Z7020BCBA4</p>	<p>La necessità di utilizzare la TV locale Telestense nasce dal bisogno di raggiungere la popolazione del territorio ferrarese. In particolar modo vi è la necessità di raggiungere il target anziani e famiglie che solitamente usufruiscono della TV locale Telestense per essere informati. Telestense infatti realizza servizi che interessano il territorio locale e viene vista dalla popolazione medio anziana e dalle famiglie - che molto spesso non hanno altre condizioni e possibilità di essere informati - perché lontani dai contesti urbani attraverso altri canali informativi come l'acquisto puntuale e costante di quotidiani locali.</p>

Ferrara, li 16/11/2017

Il Direttore

 U.O. Programmazione, Controllo
 della Gestione e della Mobilità
 Sanitaria e Comunicazione