



FRONTESPIZIO PROTOCOLLO GENERALE

AOO: ausl_fe
REGISTRO: Protocollo generale
NUMERO: 0020128
DATA: 21/03/2022
OGGETTO: Servizio novennale di gestione di spazi pubblicitari e di raccolta pubblicitaria da inserire all'interno delle strutture e dei canali di comunicazione dell'Azienda USL di Ferrara.

SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE DA:

Andrea Ferrocì

CLASSIFICAZIONI:

- [07-05-02]

DOCUMENTI:

File	Firmato digitalmente da	Hash
PG0020128_2022_Lettera_firmata.pdf	Ferrocì Andrea	A793E8D2E18F1A8424595D1647A97D32A E217DFFB7E0B8AA4D0DC4E15B47D848



L'originale del presente documento, redatto in formato elettronico e firmato digitalmente e' conservato a cura dell'ente produttore secondo normativa vigente.

Ai sensi dell'art. 3bis c4-bis Dlgs 82/2005 e s.m.i., in assenza del domicilio digitale le amministrazioni possono predisporre le comunicazioni ai cittadini come documenti informatici sottoscritti con firma digitale o firma elettronica avanzata ed inviare ai cittadini stessi copia analogica di tali documenti sottoscritti con firma autografa sostituita a mezzo stampa predisposta secondo le disposizioni di cui all'articolo 3 del Dlgs 39/1993.



Meneghini Associati
MENEHINI@PEC.
MENEHINIEASSOCIATI.IT

Francesco Pagnini - UFFICIO STAMPA
E COMUNICAZIONI

OGGETTO: Servizio novennale di gestione di spazi pubblicitari e di raccolta pubblicitaria da inserire all'interno delle strutture e dei canali di comunicazione dell'Azienda USL di Ferrara.

In riferimento alla procedura di gara in oggetto, si forniscono le seguenti precisazioni, in risposta a quesiti a tal proposito formulati.

La dizione inserita nel capitolato speciale di appalto in cui "viene indicato un minimo base richiesto indipendentemente dai risultati economici conseguiti" può ritenersi come non apposta in quanto, nella formulazione dell'offerta economica ci si dovrà attenere alla compilazione del fac simile inserito negli atti di gara.

Le sale d'attesa con un numero superiore a 10 posti a sedere nelle quali è previsto l'inserimento di un monitor, sono indicativamente 15. La veicolazione dei messaggi pubblicitari è ammessa per le attività di "Erboristerie" mentre è inibita quella riferita a "Cliniche dentali o a Dentisti".

Rispetto al prezzo proposto, si rappresenta che lo stesso potrà variare dal terzo anno in avanti, sia in incremento che in riduzione, sulla base di quanto indicato nella parte iniziale lett. a) dell'art. 106 (revisione prezzi) del Codice dei contratti pubblici, ad esito di apposita istruttoria che sarà al momento svolta dal RUP

Nel paragrafo con cui si richiedono le "modalità con le quali si intendono assolvere agli adempimenti per la raccolta di contratti pubblicitari, per l'esposizione e per la divulgazione di messaggi su tutti i supporti richiesti dal capitolato", si intende che la ditta dovrà indicare i metodi con cui intende ricercare i contratti pubblicitari, nonché i metodi con cui si intendono esporli e divulgarli.

La compilazione dell'offerta tecnica non comporta né un minimo né un massimo di pagine, che si ritiene comunque opportuno siano individuate in n. 18/20.

Si precisa inoltre che la gara viene svolta in modalità tradizionale e che non è stata caricata sulla piattaforma telematica SATER, non comprendendo la relativa categoria merceologica, trattandosi nella



fattispecie in esame di un contratto attivo da cui deriverà un'entrata per la stazione appaltante; per il medesimo motivo non è stato acquisito il CIG, ne è necessario inserire il Passoe, poichè i controlli sul fornitore saranno svolti con modalità tradizionale.

Si rappresenta infine che il sopralluogo presso la struttura oggetto dell'appalto non è obbligatorio, ma può essere svolto in autonomia dall'impresa appaltatrice, esibendo all'occorrenza, quale documento di accesso alle strutture, la presente nota.

Firmato digitalmente da:

Andrea Ferrocì

Responsabile procedimento:
Andrea Ferrocì