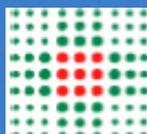
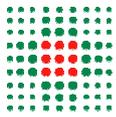


Bilancio di Missione

2010



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Ferrara



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA

Azienda Unità Sanitaria Locale di Ferrara

BILANCIO DI MISSIONE 2010



1

Il contesto di riferimento



2

Il profilo aziendale



3

Obiettivi istituzionali e strategie aziendali



4

Condizioni di lavoro, competenze del personale ed efficienza dell'organizzazione



5

Sistema di relazioni e strumenti di comunicazione



6

Ricerca e innovazione



7

Il progetto NOA e la continuità assistenziale per i pazienti con patologie croniche

Redazione a cura di

■ **Antonio Alfano, Gabriella Antolini**
U.O. Programmazione e Controllo di Gestione

Indice

Introduzione	8
Capitolo I	Il contesto di riferimento
Territorio	8
Popolazione	9
Densità abitativa	9
Composizione per età	12
Aspetti di genere	14
Variazione della popolazione: la crescita demografica ferrarese	14
Gli stranieri residenti	17
Due aspetti socio-demografici di rilievo per la tutela della salute	21
Ambiente	25
Aria pulita	25
Due determinanti ambientali di grande rilievo per la tutela della salute	30
Condizioni socio-economiche	33
Scolarizzazione	33
Caratteristiche del tessuto produttivo e del mercato del lavoro	34
Tenore di vita	36
Osservazioni epidemiologiche	38
Speranza di vita	38
Mortalità	39
Sicurezza	72
Infortuni sul lavoro	72
Incidenti stradali	73
Incidenti domestici	78
Capitolo II	Il profilo aziendale
Sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	81
Sostenibilità economica	81
Saldi di mobilità	85
Sostenibilità finanziaria	89
Sostenibilità patrimoniale	89
Impatto economico con il contesto territoriale	92
Livelli essenziali di assistenza	93
Gli impieghi delle risorse economiche	93
Le strutture di offerta dei Distretti	98
Il Dipartimento Sanità Pubblica	102
Prevenzione e tutela della salute. Programmi regionali di screening per la prevenzione del tumore del collo dell'utero, della mammella e del colon retto	102
Programmi di vaccinazione	105
Tutela della salute e della sicurezza negli ambienti di lavoro	111
Sanità Pubblica Veterinaria	113
Igiene Alimenti di Origine Animale	117
Assistenza distrettuale	120
Servizi consultoriali	133
Dipartimento Assistenziale Integrato Salute Mentale e Dipendenze Patologiche	138
Servizi per la prevenzione, cura, riabilitazione dalle dipendenze patologiche (Ser.T.)	142
Salute Mentale Riabilitazione Infanzia Adolescenza (SMRIA)	153
Assistenza integrativa e protesica	155
Assistenza Farmaceutica Provinciale	157
Assistenza specialistica	166
L'Area Ospedaliera	171
La Qualità dell'Assistenza	180
Tempi di attesa per prestazioni sensibili	184
L'area ospedaliera - Tempi di attesa ospedali	185
Segnalazioni dagli URP aziendali per la sola categoria CCRQ "Tempi". Anno 2010	187

Capitolo III	Obiettivi istituzionali e strategie aziendali	
	Programmazione e centralità della persona	189
	Ruolo dell'integrazione nella strategia aziendale	189
	Accessibilità ed appropriatezza	190
	Andamento dei tempi d'attesa nel corso del 2010	191
	Il contratto di fornitura, 2011-2012, con l'Azienda Ospedaliero Universitaria	192
	Accordi di fornitura	192
	Le Politiche per la Qualità e l'Accreditamento	193
	Innovazione e Ricerca	193
	Il Sistema di Prenotazione Provinciale	194
	La Gestione del Rischio Clinico	195
Capitolo IV	Condizioni di lavoro, competenze del personale ed efficienza dell'organizzazione	
	Carta d'identità del personale	199
	Gestione della sicurezza e degli infortuni	201
	Sistema di valutazione delle competenze	204
	Le strutture e i dirigenti valutati	205
	I livelli di valutazione	206
	Le azioni di miglioramento	206
	Motivazione di valutazione. Anno 2010	207
	Attenzione alle differenze	209
	Nucleo di valutazione	210
	Formazione	212
	La pianificazione della formazione 2010	212
	L'approvazione e l'aggiornamento del Piano Formativo 2010	213
	Il governo della formazione aziendale	213
	La realizzazione del Piano Formativo 2010	216
	Il nuovo sistema di Educazione Continua in Medicina	219
	I dati ECM 2010 nella nostra Azienda	219
	La formazione sul campo	220
	La valutazione e la verifica della qualità e dell'efficacia della formazione	220
	La formazione in Area Vasta	222
	La formazione per esterni a pagamento	223
	Il Centro Didattico Aziendale "LIFE"	223
	La formazione a distanza	224
	La formazione universitaria	224
	La formazione degli operatori socio sanitari	226
	Il Polo Formativo	226
Capitolo V	Sistema di relazioni e strumenti di comunicazione	
	Ufficio Relazioni con il Pubblico, Cittadini e Comunità	228
	Distretto Centro Nord	230
	Distretto Sud Est	234
	Distretto Ovest	237
	Osservazioni sui dati	239
	La persona al centro dei percorsi di partecipazione	242
	Progetti ministeriali: "Mettiamoci la faccia"	242
	La persona al centro dei percorsi di informazione	243
	La comunicazione per l'orientamento e l'accesso ai servizi	245
	Le campagne informative	245
	Campagne informative aziendali	245
	Campagne informative regionali	248
	La comunicazione istituzionale attraverso i media: il rapporto con tv e carta stampata	249
	Comunicare on line: il sito web aziendale	250
	Gli eventi	252
	La comunicazione interna aziendale	254
	La comunicazione e il network nei piani di promozione della salute	256

Capitolo VI	Ricerca e Innovazione	
	Attività di Ricerca e Innovazione	260
	Progetti di modernizzazione	260
	Progetti Bando 2008 in essere nel 2010	260
	Progetti di modernizzazione Bando 2009	262
	Progetti cofinanziati dall'Unione Europea	262
	Anagrafe della ricerca	265
	Comitato etico provinciale	266
	Comitato tecnico aziendale	266
	Attività di supporto	266
Capitolo VII	Il progetto NOA e la continuità assistenziale per i pazienti con patologie croniche	269

Questa pubblicazione è stata realizzata dall'Azienda USL di Ferrara.

Progetto grafico e impaginazione: U.O. Programmazione e Controllo di Gestione.

Immagini di Chiara Civolani realizzate nell'ambito della manifestazione "Ferrara Balloons Festival, Il Festival delle Mongolfiere" ideata tra Comune e Provincia di Ferrara. Marketing e diffusione: Ufficio Stampa Azienda USL Ferrara.

Chiuso nel mese di agosto 2011. Stampa: Azienda USL di Ferrara. La riproduzione di questo documento è vietata. Tutti i diritti riservati.

Introduzione

Il Bilancio di Missione dell'Azienda Usl di Ferrara anche per questa edizione 2010, è stato redatto sulla base della Legge Regionale n. 29 del 2004.

Il percorso di realizzazione, come previsto, è fondato sugli obiettivi di salute previsti e assegnati dalla Regione Emilia-Romagna e dalle Conferenze Territoriali Sociali e Sanitarie all'Azienda sanitaria.

Il documento nel suo complesso, permette un confronto strutturato tra le diverse realtà socio-sanitarie regionali.

A livello provinciale è anche rappresentato uno spaccato della realtà territoriale, con il confronto tra i distretti, della provincia di Ferrara.

Il documento è stato realizzato con la partecipazione diretta ed il coinvolgimento delle diverse strutture aziendali.

Il Bilancio di Missione, nelle sue differenti articolazioni, fa riferimento alla realtà ferrarese con particolare attenzione agli aspetti riguardanti il territorio, la situazione demografica, l'ambiente, le condizioni socio-economiche, le osservazioni epidemiologiche e la sicurezza.

In una parte più specifica, mediante il confronto con le altre aziende presenti in Regione, viene tracciato un profilo aziendale con riferimenti alla sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale, all'impatto sul contesto territoriale e ai livelli essenziali di assistenza.

L'illustrazione degli obiettivi istituzionali e delle strategie aziendali tiene conto anche delle indicazioni della programmazione socio-sanitaria regionale, con particolare attenzione alla centralità dei cittadini, alla partecipazione degli enti locali, all'universalità ed equità dell'accesso, all'equità dell'assistenza e all'efficienza gestionale.

Entrano nel contesto gli aspetti riguardanti le condizioni di lavoro, le competenze del personale ed efficienza dell'organizzazione, evidenziando tra l'altro, anche il sistema di relazioni, gli strumenti di comunicazione e la ricerca e innovazione.

E' stata trattata la specifica progettualità aziendale riferita quest'anno al "Progetto NOA e la continuità assistenziale per pazienti con patologie croniche".

L'edizione 2010 del Bilancio di Missione presenta una veste editoriale più snella, seguendo i canoni della multimedialità e tendente ad una valorizzazione nella fase realizzativa del prodotto editoriale, delle competenze interne all'azienda.