

## **REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E UTILIZZO DEL LOGO DELL'AZIENDA USL DI FERRARA**

### **OBIETTIVO**

Il regolamento in oggetto descrive le modalità di concessione del patrocinio e del logo dell'Azienda USL di Ferrara al fine di:

1. salvaguardare l'immagine dell'Azienda stessa attraverso l'uso appropriato e regolamentato sia della concessione del patrocinio sia dell'utilizzo del logo aziendale.
2. prevenire ed evitare conflitti di interesse con altri Enti o Associazioni esterne all'Azienda USL di Ferrara

### **UTILIZZO DEL LOGO**

Il logo dell'Azienda USL di Ferrara può essere richiesto per iniziative come corsi di formazione, seminari, convegni, Workshop, prodotti editoriali cartacei come brochure o locandine e prodotti multimediali come video o CD rom, ecc.

In questo caso il logo da utilizzare è:



### **CONCESSIONE DEL PATROCINIO**

Il patrocinio può essere richiesto all'Azienda USL di Ferrara per iniziative organizzate da terzi cioè esterni all'Azienda USL (istituzioni, enti locali, sindacati, associazioni di volontariato, di professionisti, altri enti).

Concedendo il patrocinio l'Az. USL non si impegna finanziariamente e non mette a disposizione per l'iniziativa servizi di supporto, salvo specifici accordi approvati dalla Direzione Generale.

In questo caso il logo tipo da utilizzare è:



Patrocinato dalla Azienda Unità Sanitaria Locale di Ferrara

## **MODALITÀ PER RICHIEDERE L'UTILIZZO DEL LOGO E LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DELL'AZIENDA USL DI FERRARA**

### **1. Per iniziative aziendali quali:**

- iniziative formative già inserite nel piano della formazione aziendale,
- iniziative in cui l'Azienda USL, nelle sue articolazioni, mantiene la responsabilità scientifica dell'evento (convegni, seminari, workshop)
- produzione di materiali editoriali (testi, locandine, poster, CD-rom, video)

Non è necessario presentare la richiesta di autorizzazione per l' utilizzo del logo, purché siano rispettate le modalità generali a suo tempo elaborate e distribuite per l'utilizzo del logo stesso. Si ricorda la responsabilità per il corretto utilizzo del logo aziendale rientra fra le responsabilità dei dirigenti.

### **2. Concessione del patrocinio e utilizzo del logo dell'Azienda USL di Ferrara da parte di Enti esterni per:**

- Iniziative/manifestazioni (corsi di formazione, convegni, seminari, workshop)
- prodotti editoriali cartacei e multimediali (testi, locandine, poster, CD-rom, video, ecc.)

La richiesta deve essere effettuata compilando, in tutte le sue parti, l'apposita scheda per la richiesta di logo e/o patrocinio e dovrà essere inviata, anche per posta elettronica, all'Ufficio Comunicazione aziendale almeno 60 giorni prima della data prevista per la realizzazione dell'evento/manifestazione. (farà fede la data di arrivo).

L'Ufficio Comunicazione, dopo aver valutato la richiesta provvederà a inoltrarla per l'approvazione alla Direzione Generale. La concessione del patrocinio e del logo deve sempre essere validata dalla Direzione Generale.

### **I requisiti richiesti per l'utilizzo del logo e la concessione del patrocinio:**

- coerenza degli obiettivi dell'iniziativa con gli obiettivi generali dell'Azienda USL di Ferrara,
- assenza di conflitti di interesse fra l'utilizzatore del logo e/o il suo promotore e la *mission* dell'Azienda USL di Ferrara
- assenza di elementi che possono recare danno e offuscamento all'immagine dell'Azienda.

Allegati:

Scheda per la richiesta di logo e /o patrocinio dell'Azienda USL di Ferrara

## **REPERIMENTO DEL REGOLAMENTO E DELLA SCHEDA PER LA RICHIESTA DEL LOGO E/O DEL PATROCINIO DELL'AZIENDA USL DI FERRARA**

il presente regolamento è scaricabile dal sito Web dell'azienda USL di Ferrara, nella home page e nella rete Intranet aziendale.

Copia del regolamento e della relativa scheda sono trasmessi ai dirigenti di struttura complessa dell'Azienda USL di Ferrara.